

# disegno industriale

diid

disegno industriale  
industrial design  
innovazione e ricerca  
innovation and research

## Mass design 15/05

Andrea Branzi  
Mario Morcellini  
Raimonda Riccini

Close Up  
Barbie®  
Spray band-aid

Designer  
Franco Clivio  
Lorenzo Damiani  
Claudio Ripol & Yeonju Yang

Tupperware  
Innovation and Research  
Merchan-design  
Design alla Coop



Rivista bimestrale - Bimonthly magazine - n. 15 luglio-agosto 2005

diid disegno industriale industrial design innovazione e ricerca innovation and research Mass design

mancosu editore roma

Poste Italiane S.p.A. Spedizioni in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB - ROMA

## diid Mass design

Mass design, ossia il rapporto tra design, produzione di massa e la grande distribuzione: un tema nodale nel dibattito storico e contemporaneo ai cui si correlano i temi della standardizzazione vs differenziazione; produzione di serie vs serie variata; design anonimo vs design griffato; prodotti di largo consumo e *customizzazione*. Contribuiti di Mario Morcellini "Dall'horror vacui all'approccio latino al design dell'esperienza" e di Raimonda Riccini "I paradossi della quantità".  
Mass design, the relationship between design, mass production and the retail and distribution industry: a key issue in the historical and contemporary debate linked to question of standardisation versus differentiation; serial production versus varied series; anonymous design versus signature design; products of mass consumption and customisation. Articles by Mario Morcellini "From horror vacui to the Latin approach to experienced design" and Raimonda Riccini "The paradoxes of quantity".

### Barbie®

Una bambola dall'età indefinita, un'adolescente presunta e una donna di fatto che nell'aspetto fisico e nell'universo che le ruota attorno non inganna nessuno: la sua è un'identità adulta.  
An ageless doll: presumably an adolescent, but also a fully developed woman whose physical features and the universe that surrounded her didn't fool anyone: she's an adult.

### Spray band-aid

Con i cerotti spray il traguardo dell'alchemica immaterialità dell'oggetto originario si può dire conclusa, come definitivamente superata è ogni allusione al carattere imitativo della pelle presente nel cerotto tradizionale.  
Spray band-aids have accomplished and created the immaterial alchemy of the original object: any allusion to the way in which traditional band-aids imitate skin has also disappeared.

### Franco Clivio

Da sempre alla ricerca dell'intelligenza nascosta nelle piccole cose, ne ha progettata una da un miliardo di pezzi: il raccordo in plastica che dal 1968 ci aiuta, in modo pratico e funzionale, a connettere alla rete idrica il tubo di gomma usato in giardino.  
Always searching for the intelligence hidden in little things, Over a billion of one of his designs have been made, a practical and functional plastic fitting that since 1968 has helped us join the water mains to our garden hose.

### Lorenzo Damiani | Claudio + Yeonju

Giovani designer di talento impegnati a ripensare, con grande senso etico, le piccole e semplici cose della vita quotidiana, alla ricerca di un design più democratico e alla portata di tutti.  
Young designers who, with their talent and enthusiasm, are concentrating their design efforts on improving out simple, everyday objects, searching for a more democratic design accessible to all.

### Tupperware

Un'azienda che, in 60 anni di storia, grazie al contenuto innovativo dei prodotti e ad una strategica scelta di penetrazione del mercato, si è trasformata, da "novità di prodotto" a vera "icona sociale", emblema essa stessa delle società capitalistiche.  
A company which, thanks to the innovative elements in its products and a successful market strategy, in just over 60 years has shifted from being "novel product" to "social icon," the very emblem of capitalistic societies.

### Innovation and Research

Un grande gruppo della distribuzione commerciale che guarda al design e un progetto imprenditoriale che, tramite la rete, collega giovani designer agli utenti: due percorsi diversi, accomunati dalla ricerca di un modo nuovo per affrontare le strategie di vendita e di comunicazione.  
A large retail and distribution company focusing on design and entrepreneurship that uses the Web to connect young designers and clients: two different methods that both use new sales and communication strategies.

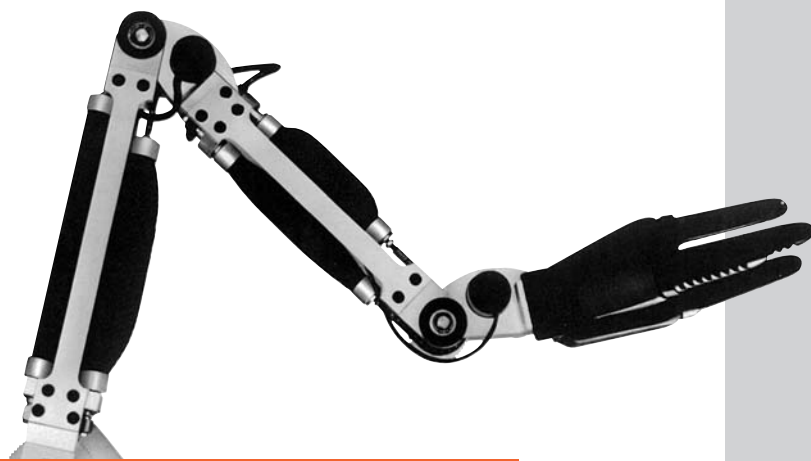
### Molecules in Movement

Roma-Gerusalemme-Istanbul: capitali mediterranee, da sempre perimetrali rispetto al movimento moderno, membri potenziale di una Santa Alleanza che si propone di elaborare qualità profonde, di cui (come nell'ebraismo e nell'Islam) non si può scrivere il nome.  
Rome-Jerusalem-Istanbul: Mediterranean capitals, for years on the edges of the modern movement, potential members of a Holy Alliance that aims at creating those profound qualities the name of which cannot be written (as in Judaism and Islam).



t 10,00

# Mass design



Lente d'ingrandimento | Close up

Spray band-aid  
Barbie®

**diid** 15/2005  
disegno industriale industrial design

Rivista bimestrale – innovazione e ricerca  
Bimonthly magazine – innovation and research  
luglio-agosto 2005

L'Editoriale e l'Opening di questo numero, hanno illustrazioni senza didascalia, si tratta infatti di prodotti del design "anonimo", ma non "anonimi". Oggetti di largo consumo che fanno parte dello scenario della normalità e sono emblematici della produzione di massa.

In this edition, the illustrations in the Editorial and Opening are uncaptioned because they are "unnamed" design products, but not "nameless." These everyday objects are part of our daily life and are emblematic artefacts of mass production.



In copertina | cover  
Duane Hanson, "Supermarket Shopper", 1970.

4 Editoriale | Editorial

Tonino Paris 4 **Mass design o il potere dell'oggetto anonimo**  
Mass Design or the Power of Anonymous Objects

12 Opening

Mario Morcellini 12 **Dall'horror vacui all'approccio latino al design**  
From *Horror Vacui* to the Latin Approach to the Design of Experience

Raimonda Riccini 18 **I paradossi della quantità**  
The Paradoxes of Quantity

26 Lente d'ingrandimento | Close up

Barbie®  
Sabrina Lucibello 26 **Barbiemania**

Carla Farina 34 **Scheda tecnica**  
Technical Sheet

Spray band-aid  
Alfonso Morone 42 **Piccoli oggetti e prodotti di massa**  
Small Objects and Mass-produced Products

Vincenzo Cristallo 48 **Scheda tecnica**  
Technical Sheet

52 Designer

Franco Clivio  
Elena Brigi 52 **Grande serie, piccoli oggetti**  
Mass Production, Little Objects

62 YounGeneration

Lorenzo Damiani | Claudio + Yeonju  
Lucia Pietroni 62 **Oggetti utili per tutti i giorni**  
Useful Objects for Everyday Life

72 Azienda | Factory

Loredana Di Lucchio 72 **Tupperware: prodotti, persone & party!**  
Tupperware: Products, Persons & Party!

80 Innovazione e ricerca | Innovation and Research

Alessandro Biamonti 80 **Merchan-design**

Lorenzo Imbesi 84 **Design al supermercato. Perché no?**  
Design at the Supermarket. Why not?

88 Molecole in movimento | Molecules in Movement

Andrea Branzi  
88 **Roma – Gerusalemme – Istanbul**  
Rome – Jerusalem – Istanbul

94 Notebook

94 News