

Luxury



Lente d'ingrandimento | Close up

Silicone

Sneakers

diid 8/2004

disegno industriale industrial design

Rivista bimestrale di formazione e ricerca
Bimonthly magazine of training and research

Direttore responsabile | Managing Director

Tonino Paris

Coordinamento | Co-ordination

Massimo D'Alessandro, Simonetta Lux, Tonino Paris

Corso di Laurea in Disegno Industriale, La Sapienza, Università di Roma

Mario Morcellini

Facoltà di Scienze della Comunicazione, La Sapienza, Università di Roma

Francesco Cervellini, Eduardo Vittoria

Corso di Laurea in Disegno Industriale e Ambientale, Università di Camerino

Sergio Polano

Corso di Laurea in Disegno Industriale, Istituto Universitario di Architettura di Venezia

Vanni Pasca

Corso di Laurea in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura di Palermo

Redazione | Editorial Staff

Carlo Martino

Redattore capo | Chief Editor

Adelaide Pescatori, Roberta Sacco

Segretaria di redazione | Editorial Secretary

Roma: Gloria Arditì, Federica Dal Falco, Barbara Deledda, Loredana Di

Lucchio, Carla Farina, Sabrina Lucibello e Lucia Pietroni.

Napoli: Vincenzo Cristallo e Alfonso Morone.

Palermo: Marinella Ferrara.

Venezia: Fiorella Bulegato.

Via Angelo Brunetti 42, 00186 Roma - tel/fax +39063243015

info@disegnoindustriale.net - disegnoindustriale@gangemeditore.it

Traduzione | Translations

Erika Young

Progetto grafico | Graphic design

Lucia Caruso

Realizzazione grafica | Graphics

Pietro Felicetti

Editore | Publisher

Gangemi Editore spa

Piazza San Pantaleo 4, 00186 Roma, tel. 06.6872775; fax 06.68806189

www.gangemeditore.it diid@gangemeditore.it

Iscrizione al Tribunale di Roma n. 86/2002 del 6 marzo 2002

ISSN: 1594-8528

Un numero €10,00, all'estero €15,00

Price of one issue €10,00, outside of Italy €15,00

Un numero arretrato €15,00 | €15,00 for back issues

Coordinamento delle vendite e della distribuzione in libreria

JOO DISTRIBUZIONE - Milano tel. 02/8375671 - fax 02/58112324

Distribuzione in edicola: CDM-Roma tel. 06/5291419 - fax 06/5291425

Distribuzione in libreria all'estero: U.C.O.S.A. s.p.a. Firenze

tel. 055/64831 - fax 055/641257

Distribuzione nelle edicole all'estero escluso USA e Canada:

Sole Agent for Distribution and Subscriptions Abroad

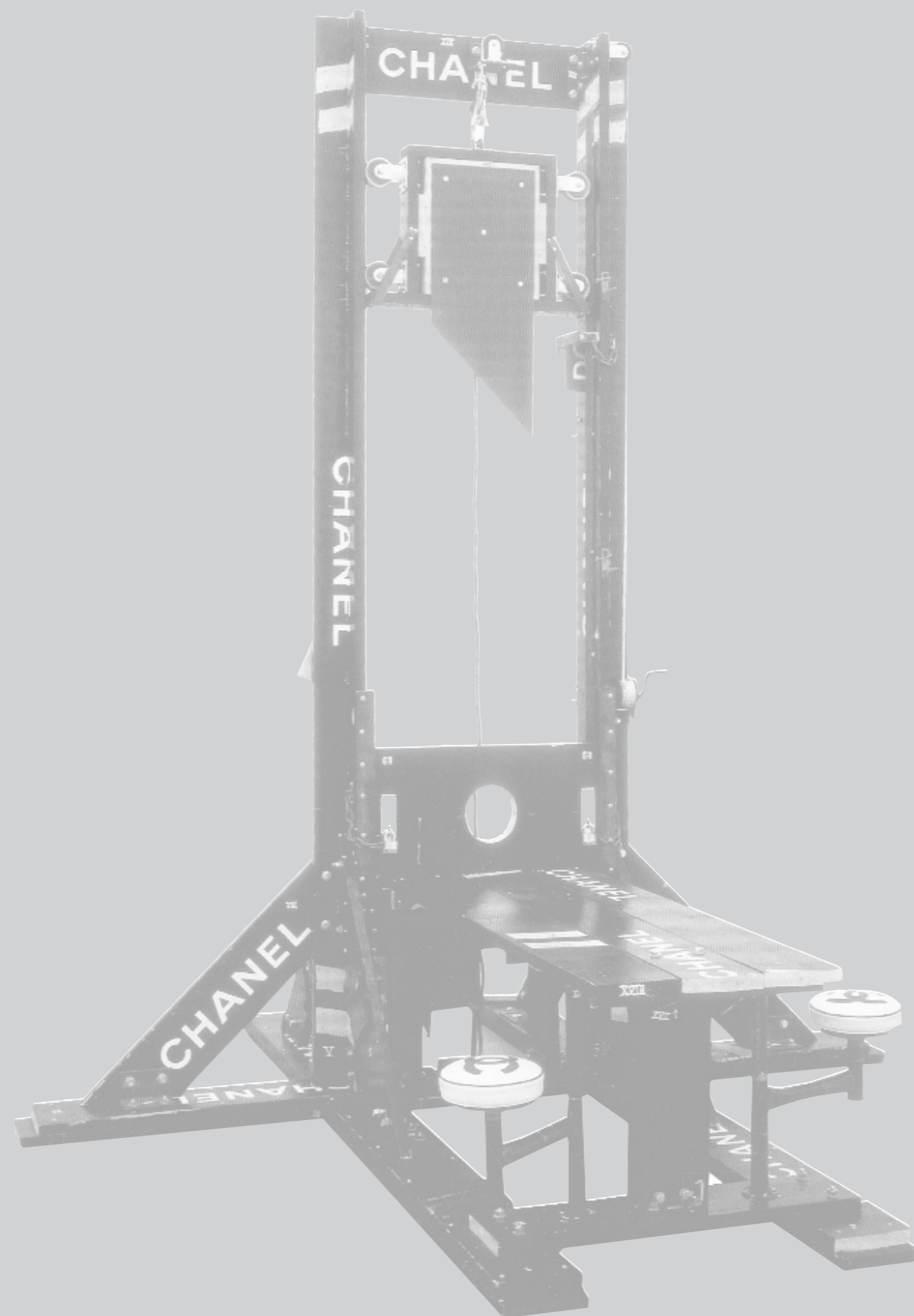
A.I.E. - Rozzano (Milano)

Coordinamento e distribuzione vendite in USA e Canada:

ACORN ALLIANCE - 549 Old North Road - Kingston - Rhode Island 02281

tel. +401-294-0106 +401-294-1026

Stampa: IGER - Roma



In copertina | cover

Chanel Guillotine (Breakfast Nook), Tom Sachs 1998.

Si ringrazia | Thanks Tom Sachs and the Galleria Cardi in Milan for permission to reproduce this work.

4 Editoriale | Editorial

4 Design and Luxury

12 Opening

12 Definizioni di Lusso

Definitions of Luxury

Patrizia Calefato

20 Il design tra stile e Lusso

Design between Style and Luxury

Eduardo Vittoria

26 Luoghi, figure, maschere

Places, Symbols, Masks

Antonino Terranova

32 Tokyo Shopping

Livio Sacchi

38 Lente d'ingrandimento | Close up

Silicone

38 Dall'identità mutante all'identità ibrida

From Mutant Identity to Hybrid Identity

Francesca Alfano Miglietti

42 Materiali e protesi

Materials and Prosthesis

Alfonso Morone

46 Scheda tecnica

Technical Sheet

Vincenzo Cristallo

Sneakers

50 L'altra faccia del design

The Reverse Side of Design

Marinella Ferrara

58 Ai piedi del mondo

On Everyone's Feet

Luca Gafforio

62 Scheda tecnica

Technical Sheet

Carla Farina e Sabrina Lucibello

66 Designer | Factory

Roberto Capucci

Abitacoli per le donne

Fabric Habitat for Women

Barbara Deledda e Loredana Di Lucchio

78 YounGeneration

Caterina Crepax | Ayala Serfaty

Sperimentazioni tra arte e design

Experiments between Art and Design

Lucia Pietroni

90 Scuola | School

London's Royal College of Art

Il design tra tradizione e innovazione

Design between Tradition and Innovation

Sir Christopher Frayling